

— *Neuer Kader-Workshop* —

CORPORATE

CLEARNESS

Die Macht des geschlossenen Wordings

**BEFLÜGELT
WERDEN**

Schlüssel für eine wirkungsvolle Kommunikation
Interaktive Schulung ohne PowerPoint
Flexibel abgestimmt auf individuelle Fragestellungen
Für private Unternehmen sowie öffentliche Organisationen
Im Tages- oder Halbtages-Modul buchbar

CORPORATE CLEARNESS

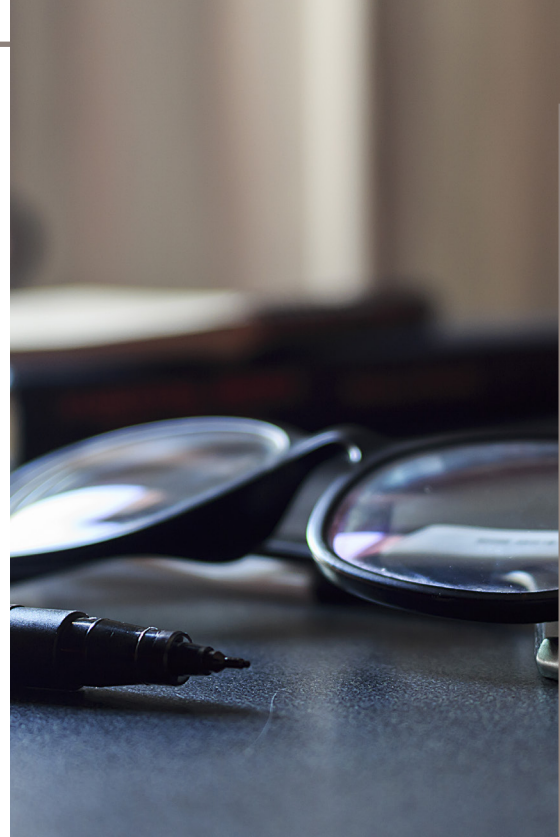
Clearness bedeutet: Deutlichkeit, Klarheit, Anschaulichkeit. Wer kurz, klar und kongruent kommuniziert, wird erkannt und wirkt glaubwürdig.

«Corporate Clearness ist kein Marketing-Instrument, sondern die Melodie des Marketing-Orchesters.»

Corporate Clearness besteht dann, wenn der komplette Auftritt einer Marke auf einem geschlossenen Wording aufgebaut ist:

- ◆ **Leitbotschaft:** Integriert Credo und Vision sowie die Analyse von Markenkern, Zielgruppe und Marktbegleiter. Die Leitbotschaft dient intern als Kompass.
- ◆ **Claim:** Bringt die Leitbotschaft als Versprechen auf den Punkt. Der Claim wird konsequent und langfristig nach aussen kommuniziert.
- ◆ **Schlüsselbegriffe:** Bauen auf der Leitbotschaft auf und umfassen bis zu 100 Wörter sowie rhetorische Begriffe. Die Schlüsselbegriffe geben den Rahmen für die mündliche und schriftliche Aussendarstellung.
- ◆ **Kernaussagen:** Bilden die Essenz der Schlüsselbegriffe. Die ca. fünf Kernaussagen werden redundant nach aussen getragen und platziert.
- ◆ **Themen- und Bildwelten:** Erweitern die Kernaussagen zu emotionalen Storys. Die Themen- und Bildwelten schaffen Sympathie und Identifikation.

Zum Auftritt einer Marke gehören dabei bei weitem nicht nur Sprache und Logo, sondern sämtliche Kommunikationsinstrumente, von Design und Interior über Kundendialog, Marketingmassnahmen, Social-Media-Kommunikation bis zu PR-, Image- und Werbekampagnen.



Der Workshop dauert in der Regel von 9 bis 16 Uhr und hat sich in der Praxis mehrfach bewährt. Seine Markenzeichen sind anschauliche Praxisbeispiele, spielerische Trainings sowie messbare Lerneffekte in der Unternehmenskommunikation.

- ◆ **Vitaminschub am frühen Morgen:** Vision und Credo sowie Werte klären
- ◆ **Beim Espresso:** Leitbotschaft identifizieren, unter Einbezug von Markenkern, Zielgruppe und Marktbegleitern
- ◆ **Fitnessprogramm am Vormittag:** Intensivarbeit an den Schlüsselbegriffen
- ◆ **Lunch-Walk zu zweit über Mittag:** Kernaussagen formulieren
- ◆ **Nach der Siesta:** emotionale Themen- und Bildwelten entwickeln
- ◆ **Beim Feierabendbier:** kreative Umsetzung in den Markenauftritt andenken

Nach Wunsch kann der Inhalt reduziert und in einen Halbtages-Workshop integriert werden. Dieser hat mehr den Charakter eines Impulses für einen nachfolgenden Branding-Prozess.

INHALTE DES WORKSHOPS

Im Workshop wird auf Bestehendem aufgebaut. Inhalte werden vorgängig auf die aktuellen Fragestellungen der Organisation abgestimmt

«Corporate Clearness heisst, ein geschlossenes Wording zu definieren und dieses kraftvoll zu inszenieren.»

IHR MODERATOR

André Kesper führt die Kesper Wegelin AG und ist für die sk consulting tätig. Seine drei Schwerpunkte:

1. Als Kommunikationsberater und Ghostwriter Unternehmen und Persönlichkeiten begleiten
2. Als Moderator und Referent Corporate Cleanness vermitteln
3. Als Personalberater im Executive Search Kaderpositionen besetzen



Karriere

Zunächst ist André Kesper rund 15 Jahre lang leidenschaftlicher Lehrer und Sozialpädagoge, führt unter anderem die geschlossene Akutklasse in der stationären Jugendpsychiatrie. Das Studium der Individualpsychologie mit dem Erwerb einer Lizenz zur Durchführung differenzierter Persönlichkeitsstrukturtests inspiriert seine berufliche Arbeit bis heute. **Er realisiert, dass Biografien von Menschen, Unternehmen, Organisationen sowie Produkten ähnlicher sind, als man gemeinhin annimmt.** Seine nächste Lebensphase widmet er dem Schreiben: als Kulturjournalist, Ghostwriter, Texter und Konzepter für PR- und Werbeagenturen. **Er wird gleich vierfach für den Swiss Text Award nominiert.** 2007 macht er sich selbstständig und gründet gemeinsam mit Eva Kesper-Wegelin eine Full-Service-Werbeagentur. Die Werbestadt AG wird bereits im zweiten Jahr ihres Bestehens von der **Allianz Schweizer Werbeagenturen ASW ausgezeichnet** und spezialisiert sich auf Branding, Unternehmenskommunikation und Kampagnen. 2016 gründet er die Kesper Wegelin AG mit Kernkompetenz «Strategische Kommunikation» und erhält parallel dazu von einer langjährigen Kundin – Unternehmensberaterin sowie Vorstandsmitglied des Branchenverbands Swisstaffing – das Angebot, unter ihrem Dach als Personalberater im Executive Search tätig zu sein.

Kader-Workshop jetzt buchen:

Kesper Wegelin AG | Katharina-Sulzer-Platz 10 | CH-8400 Winterthur
kesperwegelin.ch | andre@kesperwegelin.ch
+41 52 242 34 26 | +41 79 411 81 35